

DIJON ÉTUDES CONSEILS LANCE LE CONCOURS BOURGOGNE UP. La Junior entreprise de l'École supérieure de commerce de Dijon lance, le 30 avril, un concours destiné à favoriser la création ou le développement de deux entreprises par l'apport d'un pack composé de biens et services d'entreprises partenaires (création de site Internet, conseils juridiques, étude de marché...). Ces deux packs sont évalués à un total de 36.000 euros.

• www.dijonetudesconseils.com