

Dijon Études Conseils : entre formation et monde professionnel

La Junior entreprise de l'ESC permet aux étudiants de se confronter à la réalité du terrain.

Une Junior entreprise est une association d'étudiants régie par la loi de 1901 à but non lucratif et à voie économique, explique Laure Dubois, présidente de Dijon Études Conseils (DEC), la Junior Entreprise de l'École supérieure de commerce de Dijon (1). « Elle permet aux étudiants de mettre en application l'enseignement dispensé en réalisant des études pour les professionnels à des tarifs compétitifs. » L'association, comprenant 12 membres en 2004, a employé, pour la réalisation de ses études, une centaine d'étudiants du groupe ESC Dijon Bourgogne.

55.000 euros en 2004

« Nous répondons aux besoins d'entreprises mais aussi

de collectivités locales, d'artisans et de particuliers (2) », précise sa présidente. « Nous avons réalisé en 2004 une dizaine d'études pour un chiffre d'affaires de 55.000 euros. » Un chiffre d'affaires en progression constante depuis la création de DEC en 1979. « Nous appuyons notre expérience sur près de vingt années de collaboration avec tous les acteurs de la vie économique de la Bourgogne et de toute la France grâce à la synergie et à la coopération de toutes les Juniors entreprises de France (près d'une centaine). » Celles-ci sont regroupées au sein de la Confédération nationale des Juniors entreprises (CNJE). Elle assure la cohérence du mouvement et le respect de la marque Juniors entreprise par



L'équipe 2005 de Dijon Études Conseils a pris ses fonctions le 20 janvier

LES PRESTATIONS DE DIJON ÉTUDES CONSEILS

Les étudiants de Dijon Études Conseils offrent diverses prestations dans différents domaines.

> Marketing : études de marché, études de satisfaction de clientèle, études de lancement de produit, études d'implantation de magasin.
> Communication : études de notoriété, d'image, études de communication, études test de campagne publicitaire, stratégies de com-

munication.

> Création d'entreprise : études de faisabilité, conseil à la création d'entreprise.

> Organisation : études d'organisation d'entreprises, charte qualité.
> International : identification de nouveaux marchés, missions export.

Contacts : Dijon Études Conseils, 29, rue Sambin, 21000 Dijon, tél. 03.80.73.43.36, fax. 03.80.70.04.11, Email : dec@escdijon.com

un contrôle régulier de toutes les associations et un audit annuel au cours duquel les comptes financiers et les études réalisées sont systématiquement vérifiés.

Responsable qualité

« Nous avons une charte de déontologie à respecter. Nous ne pouvons pas réaliser n'importe quelle étude », précise Laure Dubois. « Et pour renforcer leur qualité, nous avons mis en place, depuis 1999, des normes et développé un poste de responsable qualité. »

Dijon Études Conseils, c'est aussi, en 2004, l'organisation d'événements en communication, comme une conférence sur le commerce équitable ou

une grande assemblée générale régionale des Juniors entreprises (13) du Centre-Est. « Être membre d'une Junior entreprise demande un travail intensif en dehors des cours, mais quel enrichissement personnel et professionnel ! C'est vraiment un plus sur un CV. » Le bureau 2005 a été recruté en septembre. Après une période de formation, il a pris ses fonctions le 20 janvier.

Une passation de pouvoir dans les règles pour la future équipe composée de 13 personnes et dont la nouvelle présidente est Rachel Porte.

Cyril BIGNAULT

(1) Établissement reconnu et visé par le ministère de l'Éducation nationale, faisant partie de la conférence des grandes écoles de Bourgogne et de la conférence des grandes écoles de commerce de France.

(2) Dijon Études Conseils a de nombreuses références : Amec-Spie Est, Nicolas Industrie, Lamberet, l'Union sociale pour l'habitat de Bourgogne, Z'uber Pizza, Grand Pavois... et travaille tous les deux ans pour la foire internationale et gastronomique de Dijon.